



DERMANENCE

Das umfassende Kompetenzzentrum für Dermatologie, Dermatochirurgie, Ästhetik und Lasermedizin an der Bahnhofstrasse 104 in Zürich unter der ärztlichen Leitung von Dr. med. Marianne Meli, FMH Dermatologie und Venerologie, setzt auf Expertenwissen und State-of-the-Art-Technologien. Behandelt wird das gesamte Spektrum der Haut-, Haar- und Nagelerkrankungen und nebst der Lasermedizin wird ein Schwerpunkt in der operativen Dermatologie gesetzt. Neuste Behandlungsmethoden, wie Plasmalifting, Smooth Eye Laser Eyelid Lifting oder dem nicht invasiven 4D Laser-Facelifting werden in der Praxis durchgeführt. Dabei stehen stets ein natürliches, ästhetisches Resultat sowie ein optimales kosmetisches Ergebnis im Vordergrund. Mit dem zertifizierten Operationsaal können auch ästhetische Eingriffe direkt in der Praxis durchgeführt werden. Das durchdachte Design-Konzept bietet auf 270 Quadratmetern stilvolles Wohlfühl-Ambiente. Zur effizienten und kundenorientierten Betreuung werden modernste Technologien wie Patientenmanagement per Tablet, Online-Terminvereinbarung, Medikamentenroboter und Smart Glass eingesetzt.

www.dermanence.ch



OSSWALD

Zürichs traditionsreichste Parfümerie erstrahlt in neuem Glanz. Das 1921 gegründete Familienunternehmen Osswald öffnete nach einem umfangreichen Umbau seine Türen am angestammten Platz an der Bahnhofstrasse 17 beim Paradeplatz. Als sich die Möglichkeit bot, frei gewordene Räumlichkeiten auf der Rückseite des Hauses zu mieten, zögerte Tanja Dreiding Wallace, Geschäftsführerin und Enkelin des Firmengründers Boris Dreiding, deshalb nicht, diese zu übernehmen. Die Parfümerie konnte dadurch um rund 30 Quadratmeter, einem Drittel der bestehenden Ladenfläche, vergrössert werden.

Gestaltet wurden die Räumlichkeiten in warmen Naturfarben und Erdtönen, die ein wohnliches, aber trotzdem elegantes Ambiente vermitteln. Das sorgfältig kuratierte Angebot an ausgesuchten Nischendüften, Luxuspflegeprodukten und Accessoires erhielt mehr Raum und kann mittels neuen

Visualisierungsmöglichkeiten nun prominent ins Zentrum gerückt werden. Neben der gewohnt persönlichen und individuellen Beratung, gibt es bequeme Sitzgelegenheiten, wo sich die Kunden bei Erfrischungsgetränken und Kaffee entspannen können. Eine weitere Premiere ist die Eröffnung der

La Prairie Lounge. Das Design verkörpert die Essenz der Zeitlosigkeit und ist inspiriert von der authentischen, verfeinerten und eleganten zeitgenössischen Schweizer Architektur. Die Kunden können in eine Welt emotionaler Erlebnisse eintauchen, wo die Zeit stillsteht und gleichzeitig die Quintessenz der Marke, die Swissness, zum Ausdruck kommt.

www.osswaldnyc.com



Januar 2019